



# PERIODISMO COLABORATIVO INTERCULTURAL

Presentación / 2  
Co-creación periodística / 3  
Claves para narrar lo indígena / 4  
Experiencia Bogotá Indígena / 5

# PRESENTACIÓN

En Agenda Propia, una iniciativa de co-creación periodística especializada en investigar temas de pueblos indígenas y grupos minoritarios en América Latina, estamos convencidos que para que nuestras historias generen más impacto es importante crear y explorar nuevas formas de trabajo colaborativo y narrativo.

Es por ello, que diseñamos la metodología Periodismo Colaborativo Intercultural que consiste en unir a periodistas con actores de la sociedad civil.

A nuestra sala de redacción vinculamos a comunicadores y asesores indígenas para que con sus aportes y cosmovisiones nos acompañen en la definición de una agenda plural, y en la producción de historias con miradas más participativas.

En este documento presentamos las fases de co-creación periodística para realizar reportajes interculturales y las claves para informar sobre temas indígenas.

Edilma Prada  
Directora - Periodista





# FASES CO-CREACIÓN PERIODÍSTICA

## 1. CÍRCULOS DE LA PALABRA

Intercambio de saberes con el equipo periodístico y sabedores o consejeros indígenas para comprender sus realidades.



## 2. AGENDA DIALOGADA

Conjuntamente se definen los hilos temáticos del especial. Se hacen mesas de diálogo o comités editoriales abiertos.



## 3. DATOS ABIERTOS

Solicitud y construcción de bases de datos que permitan analizar los hechos. Los datos también son útiles para mapear los territorios.



## 4. IDENTIFICAR LOS ACTORES

La pluralidad en las voces es el sustento de una buena historia. Agrega relatos de sabedores, mujeres, mayores, niños...

## 5. CAMINAR EL TERRITORIO

Recorrer los territorios de la mano con actores de la comunidad. Llegar a los lugares es la base de una buena reportería.

## 6. EDICIÓN PLURAL

Una clave es revisar los textos y material audiovisual con los indígenas, para lograr un enfoque apropiado de sus cosmovisiones.

## 7. MONTAJES COLABORATIVOS

El equipo de desarrollo y diseño crea y define las piezas del especial. Valora opiniones diversas.

## 8. DIFUSIÓN PARTICIPATIVA

El resultado se presenta en espacios abiertos. Teje alianzas con medios y organizaciones para la difusión de los contenidos.

# CLAVES PARA NARRAR LO INDÍGENA

- Revisar la legislación nacional e internacional que existe sobre los pueblos indígenas.
- Conocer las normas propias de cada pueblo o etnia.
- Realizar un listado de fuentes indígenas y no indígenas.
- Dar voz a otros actores como mujeres, niños, guías tradicionales, etc. para presentar los reportajes con equilibrio.
- Realizar entrevistas colectivas y participar en espacios comunitarios.
- Entender los símbolos, los rituales y las creencias, ya que allí es donde se plasman los saberes e historias de los pueblos.
- Grabar y tomar fotografías en los sitios permitidos por las comunidades.
- Explicar los contextos históricos, sociales, geográficos y culturales de cada pueblo.
- Hacer un glosario para comprender los términos propios de las culturas.
- Caminar los territorios. Ello implica destinar tiempo y solicitar los permisos para ingresar a lugares y sitios sagrados.
- Preguntarle a los indígenas cómo quieren que los nombren con el fin de dignificar sus procesos e informar correctamente.
- Ser claros con las comunidades sobre el objetivo o enfoques de las historias a publicar, y luego, compartir el resultado.





## EXPERIENCIA BOGOTÁ INDÍGENA

Una de las experiencias con la metodología de Periodismo Colaborativo Intercultural es Bogotá Indígena, la iniciativa la lideramos en Agenda Propia con el apoyo de la Organización de Estados Americanos, OEA.

Ocho periodistas -indígenas y no indígenas- un fotógrafo documental y un analista de datos durante cuatro meses nos unimos para de manera conjunta comprender, narrar y retratar las realidades de los más de 37.000 indígenas que

viven en la capital colombiana y que llegaron a la ciudad por razones del conflicto armado, estrechez territorial y buscando oportunidades de estudio y de trabajo.

## RESULTADO PLURAL

El especial periodístico multimedia es un tejido de historias que muestran la diversidad indígena en la capital colombiana.

Link de consulta:

<https://www.agendapropia.co/bogetaindigena>

”

**CONSTRUIR  
HISTORIAS DE  
LA MANO CON  
INDÍGENAS TE  
ENSEÑA A SER  
MÁS ABIERTO AL  
DIÁLOGO.**

“





## CRÉDITOS

Autora:  
Edilma Prada Céspedes

Fotografías:  
Luis Ángel

Una producción de:  
CASA EDITORIAL AGENDA PROPIA S.A.S.  
[contacto@agendapropia.co](mailto:contacto@agendapropia.co)

Todos los derechos reservados.