

Herramienta

Convierte tu historia periodística en una postal con impacto



Agenda propia | Red Tejiendo Historias

Puerto Asís (Putumayo) frontera con

Historia

Mai Jai Gantëya Ziaya Bai, nuestra gente del gran río de caña brava

Desde el resguardo Buenavista, el pueblo indígena Zio Bain resiste la contaminación de las petroleras. Con la voz de una joven comunicadora y la memoria de sus mayores, se defiende el río Gantëya (Putumayo) y el territorio ancestral.


Brigitte y Karen Escobar Piaguaje
Narradoras indígenas.



Gladys Payoguaje y la defensa del agua del pueblo Zio Bain.
Ilustraciones: Karen Escobar Piaguaje y Giovanni Salazar (Agenda Propia).

El agua para nosotros es muy importante. No sólo porque nos da vida, porque la tomamos, sino porque es un complemento para la existencia de los pueblos.

Formatos disponibles



Voces que hablan

- Gladys Payoguaje
Ahuëra/abuela
- Humberto Piaguaje
Yai Bain/médico tradicional
- Mario Yaiguaje
Líder

Cocreación

Apoyan



Contenido

1. Por qué una postal



2. La herramienta



3. Esquema con los pasos de creación



4. Ficha para crear la postal



5. Plantilla y diseño




6. Ideas para poner tu postal
en movimiento




Créditos

Por qué una postal

El periodismo colaborativo intercultural, que impulsa el medio independiente **Agenda Propia** , pone en el centro las voces de personas y comunidades. Una de sus dimensiones clave es la **difusión participativa**: llevar los relatos a espacios como el Festival Espiral de Historias, círculos de la palabra y encuentros comunitarios, para que no se agoten en la publicación, sino que activen nuevas conversaciones y procesos.

En este camino aparece una nueva posibilidad: una **postal** –física o digital– que condensa un reportaje en un mensaje breve y visual, listo para circular. Busca despertar curiosidad y tender puentes con nuevas audiencias. Puede pasar de mano en mano o viajar por las pantallas, dejar una huella tangible o multiplicarse en redes.

La postal se crea como una herramienta para reforzar otras formas de difusión de una historia periodística, abrir diálogos, y es adaptable a distintos contextos.

Esta propuesta nació durante la etapa de difusión participativa del especial **“Territorio del laku. Tejido de voces cuidadoras del agua en Putumayo”**. 

En este documento presentamos materiales que orientan los pasos para la creación de una postal con plantillas fáciles de diligenciar y descargables.

La herramienta forma parte de la estrategia pedagógica **#MochilaDeSaberes** de **Agenda Propia**.

Con el apoyo de la DW Akademie, en el desarrollo del proyecto “Periodismo y protección de la Amazonía”, en el que participaron Agenda Propia (Colombia), CORAPE (Ecuador) y Servindi (Perú).

La herramienta

¿Para qué la postal?

- Ayuda a sintetizar y comunicar lo más importante de una historia periodística.
- Vincula los relatos con agendas temáticas más amplias.
- Puede incluir un llamado claro a la acción.
- Inspira el diálogo intercultural y la acción comunitaria.
- Usarla en versión digital editable o impresa.

¿Quién puede usar la herramienta?

- Narradoras y narradores comunitarios.
- Colectivos, organizaciones y medios locales.
- Periodistas y editoras interesadas en relatos territoriales.
- Comunidades protagonistas y aliadas.
- Organizaciones sociales.

¿Qué materiales hay para elaborar una postal?

- ✓ Un **esquema con los tres pasos de creación**, basado en el ejemplo de una postal de la serie periodística “Territorio del laku”.
 - **Paso 1.** Identificar el corazón de la historia.
 - **Paso 2.** Definir por qué vale la pena compartirla.
 - **Paso 3.** Facilitar su circulación.
- ✓ Una **ficha de trabajo** para condensar los mensajes clave de la historia que estarán en las postales.
- ✓ Una **plantilla visual** para diseñar la postal, disponible para descargar en varios formatos.

Estos materiales se pueden completar de manera individual o en equipo.

Esquema con los pasos de creación

Para mostrar cómo funciona esta herramienta, tomamos como ejemplo la historia **Mai Jai Gantëya Ziaya Bain, nuestra gente del gran río de caña brava.**  En ella, el pueblo indígena Zio Bain, en la frontera entre Colombia y Ecuador, comparte su resistencia frente a los impactos de la contaminación petrolera.

A partir de este ejemplo, te mostramos el proceso que seguimos para transformar una historia periodística en una postal.

● Paso 1. Identificar el corazón de la historia.

Reunimos la información esencial: aquello que permite comprender de qué trata el relato y quiénes lo sostienen.



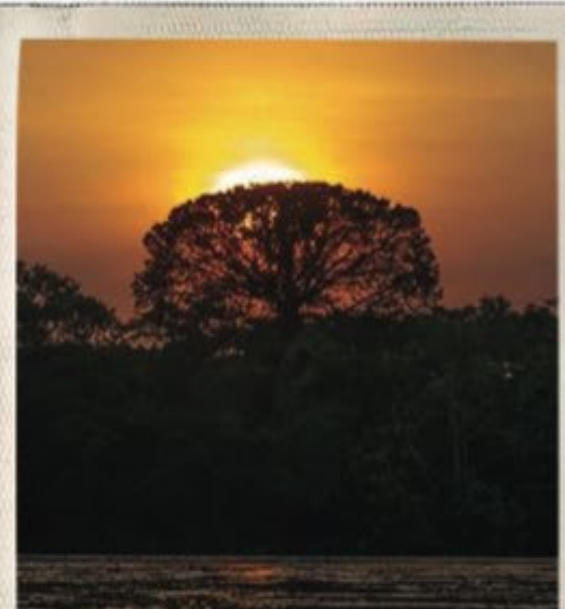
● Paso 2. Definir por qué vale la pena compartirla.

Destacamos tres razones para promover la historia y construimos un llamado a la acción coherente con sus protagonistas.

Razones para compartirla

¿Por qué compartir esta historia?

- ✓ Conecta con una resistencia viva.
- ✓ Está narrada por el pueblo Zio Bain.
- ✓ El río Gantëya (Putumayo) no es sólo agua: es cuerpo, memoria y guía. Cuidarlo es defender la vida.



Llamado a la acción

¡Ingresa al relato y comparte!



Escanea el código

<https://bit.ly/GenteZioBain>
www.agendapropia.co

Llamado a la acción

Código QR para consultar la historia

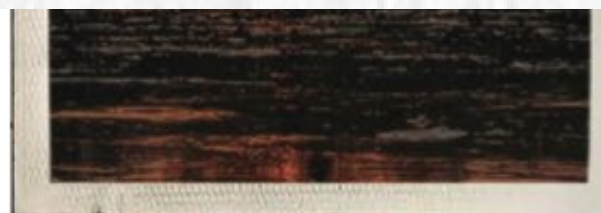
● Paso 3. Facilitar su circulación.

Agregamos información que ayuda a ubicar y compartir la historia con facilidad. La postal también integra fotografías, ilustraciones y los logos de las organizaciones que acompañaron la cocreación.

Palabras clave

Palabras clave

#Agua #Resistencia
#PuebloZioBain
#Extractivismo #Amazonía
#JuventudIndígena



Atardecer en el río Gantëya.
Foto: Brigitte Escobar Piaguaje.

Espacio en blanco para quien reciba la postal

Fecha de publicación

Publicado por

Agenda Propia
#TerritorioDellaku
2024-2025



Postal de circulación.
#MochiladeSaberes.



Redes sociales

@agendapropiaap AgendaPropiaGlobal Agenda_Propia @escobar.brigitte

Cocreación Apoyan

Logos de las organizaciones

Si quieres ver más ejemplos, ingresa a las historias de la serie "Territorio del laku" y descarga sus postales. Pueden servirte como guía o inspiración. 🌿

Conoce la postal de esta Historia



DESCARGAR

COMPARTIR

Ficha para crear la postal

Ahora es tu turno. Usa esta ficha para organizar los contenidos de tu historia y convertirlos en una postal. La ficha funciona como un puente entre el reportaje original y el diseño de la postal. Completa cada apartado con claridad.

- **Paso 1. Identifica el corazón de la historia**

Reúne la información esencial: aquello que permite comprender de qué trata el relato y quiénes lo sostienen.

- **Título de la historia:**

Copia y pega el título del reportaje como fue publicado.



- **Autora(s) o colectivo(s)**

Escribe nombres completos (si es una o dos personas). Si participaron más, nombra al grupo o colectivo. Puedes agregar cómo se autodefinen: comunicadoras indígenas, sabedores, equipo de jóvenes, red de mujeres, etc.



- **Lugar** 📍 (comunidad, municipio, departamento, país):

Ubica el territorio. Si lo deseas, puedes usar *emojis* (ej.: Putumayo 🇨🇴 frontera con 🇪🇨).

- **Resumen**



¿Qué cuenta esta historia y desde qué voz o mirada lo hace? Escribe un párrafo breve (máx. 360 caracteres), en tono cercano y evocador. Evita copiar el resumen del sitio web.

- **Qué voces hablan**



Visibiliza los nombres o roles de quienes aparecen en el relato (humanos y no humanos). Incluye narradoras/es, sabedoras/es o líderes, así como seres del territorio —ríos, animales, plantas o espíritus—. Usa las palabras con que se identifican: abuela, sabedor, río, monte, espíritu del agua, etc.



- **Dato clave de la historia**

Una cifra puede captar la atención, dar escala a lo vivido o despertar preguntas. Elige un número significativo (resáltalo) y agrega un breve contexto que ayude a comprenderlo.



- **Frase destacada**

Extrae una línea potente del texto o un testimonio breve que conecte con quien reciba la postal.

- **Formatos de la historia**

Indica en qué formatos existe tu historia. Puedes agregar iconos:

 Texto ·  Galería ·  Podcast ·  Video
·  Multimedia

- **Paso 2. Define por qué vale la pena difundirla**

Reflexiona sobre las razones que hacen necesaria su circulación y construye un llamado a la acción claro.

- **¿Por qué compartir esta historia?**



Escribe 2-3 líneas que expliquen por qué es clave difundirla. Piensa en la audiencia: ¿qué puede movilizar su interés?, ¿qué reflexión puede provocar?, ¿qué quisieras que piense, sienta o haga?

- **Llamado a la acción**



Añade una invitación concreta (difundir, apoyar, donar, participar). Define objetivo y el público, y coordínalo con las y los protagonistas.

● Paso 3. Facilita su circulación

Agrega información que ayude a ubicar y compartir la historia con facilidad.

● Palabras clave



Elige 3–6 etiquetas o *hashtags* que conecten tu historia con otras luchas o conversaciones: *#Agua, #Espiritualidad, #DefensaAmbiental, #SaberesAncestrales, #Mujer, #Salud*. No sólo funcionan en redes sociales: también ayudan a organizar saberes.

● Datos de publicación



Año:

Medio:

Serie o especial periodístico al que pertenece (si aplica):



• Accesos

- Enlace corto para compartir (URL legible)
- Código QR

Antes de difundir, verifica que el enlace y el QR funcionen correctamente.

• Contacto



Redes sociales del medio y de las personas narradoras.

Una vez completes esta ficha, ¡puedes pasar al diseño!

Descarga en Word este formato de ficha.



Postales de la serie periodística "Territorio del Iaku", impresas para su circulación comunitaria. Imágenes: Agenda Propia.

Plantilla y diseño

Con la ficha completa, utiliza la plantilla descargable para crear tu postal.

La imagen muestra cómo se organiza la información dentro de la plantilla.

Descárgala en

Power Point 

 Ciudad (Departamento, País)

Historia
Escriba el título de la historia
Agrega el resumen de la historia

Nombre del autor
Medio

Agregar foto

Crédito

El dato

Agrega el dato de la historia Agrega elemento gráfico de la historia

“
Agrega frase de la historia
”

Formatos disponibles Agrega iconos de formatos

Voces que hablan

- Agrega voces de la historia




¿Por qué compartir esta historia?

- Agrega el texto
- Agrega el texto
- Agrega el texto

Palabras clave
Agrega el texto

Datos de publicación

Nombre del medio
Fecha de publicación

Agrega redes sociales  Agrega redes sociales  

Postal de circulación

Llamado a la acción

Escriba una invitación a las audiencias.

Agrega código QR Agrega URL

Notas

Agregar logos

Vista de la plantilla de la postal.

Ideas para poner tu postal en movimiento

- **En la comunidad:** imprimirla y presentarla en escuelas, círculos de la palabra, ferias y encuentros.
- **En digital:** difundirla en redes, plataformas colaborativas o enviarla por correo a medios aliados.
- **Con Agenda Propia:** si tu historia es parte de una cocreación con el medio, puedes sumarla a campañas colectivas de difusión participativa y de impacto.



Comunidades de Putumayo reciben y comparten la postal de la historia "El Kipu, mensajero del agua para los +Inkal Awá".

Agenda Propia Red Tejiendo Historias

Orito y San Miguel (Putumayo 🇨🇴)

Historia
El Kipu, mensajero del agua para los +nkal Awá

En los territorios montañosos del Putumayo, las curanderas y sabedores del pueblo indígena +nkal Awá alertan sobre la desaparición del Kipu, un pequeño cangrejo considerado la madre del agua. A través del rescate de saberes ancestrales protegen los nacimientos de agua y reestablecen la armonía espiritual con el territorio.

Abdenago Rodríguez Quimarán
Comunicador Cabildo Indígena Alnamawami.

El dato

El pueblo indígena +nkal Awá reconoce 4 tipos de Kipu. Sólo 1 es el mensajero del agua. Es el que tiene 8 patas y es café.

“ El agua es un espíritu, no sólo un líquido. La llamamos madre porque donde está el cangrejo, no se seca, por más verano que haya. ”

Formatos disponibles   

Voces que hablan

- Gregorio Rodríguez**
Curandero del resguardo Bellavista
- Gladio Pai**
Partera y médica tradicional
- María Lolay Pai**
Sabedora del resguardo El Espingo
- Misael Pai**
Curandero del cabildo indígena Monterrey
- Anny Claros Morales**
Bióloga
- Autoría colectiva del Cabildo Indígena Alnamawami**

El Kipu en la quebrada La Salma. Foto: Abdenago Rodríguez Quimarán.

Gladio Pai, Gregorio Rodríguez y María Lolay Pai junto al Kipu. Ilustración: Giovanni Salazar (Agenda Propia).

Créditos

Esta herramienta nace del aprendizaje colectivo en la difusión colaborativa del especial periodístico “Territorio del Iaku. Tejido de voces cuidadoras del agua en el Putumayo”.

Fue elaborada por Edilma Prada Céspedes y Nathalia Salamanca Sarmiento (estructura, redacción y edición). El diseño e ilustración estuvieron a cargo de Giovanni Salazar Castañeda, quien también creó la plantilla editable de la postal.

ISBN 978-628-96098-5-1

Agradecimientos

A quienes participaron en la escucha colectiva del 30 de julio de 2025 y compartieron su experiencia al usar las postales. Sus aportes hicieron posible y más clara esta herramienta.

#MochiladeSaberes 2026



Esta publicación hace parte de la estrategia **#MochiladeSaberes**, una serie de consejos, guías y herramientas elaborada por Agenda Propia para fortalecer el Periodismo Colaborativo Intercultural en América Latina.

Aviso de reserva de derechos

Todos los materiales producidos por la Mochila de Saberes, iniciativa de Casa Editorial Agenda Propia S.A.S., existen gracias al trabajo colaborativo y cocreativo de un equipo interdisciplinario indígena y no indígena de Latinoamérica y otras regiones. Se autoriza a cualquier persona natural o jurídica, pública o privada, a reproducir, comunicar y distribuir sus contenidos, siempre y cuando se haga un uso parcial o total de los mismos de manera contextualizada, y se reconozca a Casa Editorial Agenda Propia S.A.S. como editora y a quienes aparecen en los créditos correspondientes de cada documento en sus diferentes roles y actividades.

Todos los materiales están disponibles para descarga en:
www.agendapropia.co/mochila-de-saberes



Agenda
propia

 @AgendaPropiaGlobal

 Agenda_Propia

 @agendapropiaap

www.agendapropia.co

[#MochiladeSaberes](https://twitter.com/AgendaPropiaGlobal)